

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
------------------	---

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

Анисимова В.В., Романова И.А. Критерии оценки территории для развития сельского (аграрного) туризма.....	5
--	---

Горецкий В.В. Агротуристский сектор региональной экономики как вектор экономического роста.....	9
---	---

Карпова Ю.И., Ходыкина М.Ф. Тестовый туризм для лиц «третьего возраста» в Краснодарском крае.....	13
---	----

Мартынова В.А. Сельский туризм: зарубежный и отечественный опыт.....	16
--	----

Середина Е.В. Пути совершенствования законодательства в сфере сельского туризма.....	19
--	----

Щербакова С.А. Современные тренды и модели развития сельского туризма в России.....	25
---	----

Раздел 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

Волкова Т.А. Агротуризм в республике Сербия.....	30
--	----

<i>Водкова Т.А.</i> Агротуризм как перспективное направление развития туризма в прибрежных зонах южных морей.....	34
<i>Жуликов А.А., Рыжиков Э.А., Климов Н.Н.</i> Некоторые аспекты развития гастрономического туризма на территории Краснодарского края.....	39
<i>Коновалова А.В., Кучер М.О.</i> Новые направления сельского гастрономического туризма на территории Краснодарского края.....	43
<i>Кучер М.О.</i> Хутор Молькин как перспективный центр загородного отдыха и агротуризма.....	49
<i>Миценко А.А., Гоева Т.А.</i> Ландшафтная природно-антропогенная обусловленность развития агротуризма в прибрежных геосистемах Краснодарского края.....	54
<i>Петухова Л.Н.</i> О состоянии развития агротуризма в Каракулинском районе Удмуртской республики.....	58
<i>Попова О.Б., Мурзабекова Э.Т.</i> Культурно-исторические ресурсы для развития сельского туризма (на примере пос. Караванный Оренбургской области).....	64
<i>Степанов М.А.</i> Агротуризм в Центральном Черноземье: проблемы и перспективы.....	68
<i>Ходыкина М.Ф., Романова И.А., Карпова Ю.И.</i> Современное состояние развития сельского туризма Российской Федерации.....	73
<i>Шершина И.С.</i> Потенциал развития агротуризма Рязанской области.....	78

Раздел 3. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

<i>Драгилева И.И., Корнеев В.С.</i> Практика маркетинговой деятельности в сельском туризме Калининградской области.....	84
<i>Комаревцева Н.А., Миненкова В.В., Жаворонков Д.В.</i> Отношение местного населения горно-предгорных сельских территорий к развитию туризма.....	89
<i>Мамонова А.В.</i> К вопросу об особенностях развития сельского туризма.....	95
<i>Рововая Т.А., Романова И.А.</i> Региональный маркетинг и образ агротуристских дестинаций.....	100
<i>Семиглазова В.А.</i> Сельский туризм: возможности, риски и угрозы развития в отраслях АПК Ростовской области.....	104
<i>Цыганова А.В.</i> Роль выставочной деятельности в продвижении сельского туризма (на примере Тверской области).....	110

Раздел 4. ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО (АГРАРНОГО) ТУРИЗМА

<i>Иванова Я.Р., Сувериева Д.В.</i> Ранняя профориентация в сфере сельского (аграрного) туризма как одно из направлений деятельности МК РГО «НоворосЛэнд».....	114
--	-----

<i>Макарова Е.А.</i> Подготовка специалистов для сельского туризма: опыт кафедры социально-культурного сервиса ТвГУ.....	120
<i>Сидоров В.П.</i> Учебная база Удмуртского государственного университета как платформа для развития внегородского туризма.....	125